

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ НАУЧНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
АКАДЕМИЯ НАУК РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ОСП ЦЕНТР ИСЛАМОВЕДЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ АН РТ**

СОГЛАСОВАНО

Вице-президент АН РТ


А.А. Тимерханов
2025 г.



УТВЕРЖДЕНО

Руководитель (директор)

ЦИИ АН РТ


И.А. Мухаметзарипов
2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

2.2. «НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПРАКТИКА»

Уровень: подготовка научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

Научная специальность: 5.7.9 Философия религии и религиоведение

Нормативный срок освоения программы: 3 года

Форма обучения: очная

Казань 2025

Рабочая программа сформирована в соответствии с:
Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ;

Положением о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) (утверждено Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2021 г. № 2122);

Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов) (утверждены Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951);

Положением о практической подготовке обучающихся (утверждено Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 г. № 885/390);

Уставом ГБНУ «Академия наук Республики Татарстан»;

Локальными актами ГБНУ «Академия наук Республики Татарстан».

Разработчик:

с.н.с ЦИИ АН РТ, к.соц.н.



В.В. Шерстобоев

Рабочая программа одобрена Учёным советом ОСП Центр исламоведческих исследований АН РТ, протокол № 66 от 17.06.2025 г.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование у обучающихся в аспирантуре на базе полученных теоретических знаний устойчивых практических навыков, необходимых для проведения научных исследований по профилю их подготовки и успешного выполнения аспирантского научно-исследовательского проекта, а также научно-исследовательской работы в целом.

Задачи дисциплины:

- практическая подготовка, необходимая для научно-исследовательской деятельности, включающая, помимо работы над научно-исследовательским проектом аспиранта, его участие в других исследованиях, ведущихся в отделе,
- углубленное знакомство с работой организации, занимающейся научными исследованиями в области, близкой к профилю аспирантской программы;
- выполнение различного рода практических заданий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП АСПИРАНТУРЫ

Научно-исследовательская практика включена в ОК 1.1 учебного плана. Проводится на 2 курсе (в 4 семестре).

Данная программа рассчитана на аспирантов (соискателей), изучивших базовые религиоведческие дисциплины по программам специальности или направления подготовки и сдавших соответствующий экзамен. Практика связана с такими курсами программы, как «История и философия науки», «Социология политического экстремизма», «Геополитика ислама», «Актуальные проблемы современности и мир-системный анализ», «Методы социологических исследований», «Методы социологических исследований».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ

Процесс прохождения научно-исследовательской практики аспирантом направлен на формирование:

– способности самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий;

– готовность к критической оценке больших массивов информации по широкому спектру гуманитарных вопросов, к самостоятельной экспертной деятельности по вопросам, связанным с философской и религиоведческой проблематикой.

– способности к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;

- способности проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки

– готовности участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач

– готовности использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках

– способности планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития

4. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 часа). Время проведения 4 семестр 2 года обучения. Место проведения - Центр исламоведческих исследований АН РТ.

Таблица 2

Структура дисциплины, виды и объем учебной работы

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий и трудоемкость в часах						
		Л	С	П	ЛЗ	СР	К	Всего
1	Методология социологического исследования. Программа социологического исследования					10		
2	Интерпретация и операционализация основных концептов исследования.					8		
3	Шкалирование. Виды шкал. Критерии качества измерений					6		
4	Опрос как метод сбора данных: виды, методика проведения опроса.					14		
5	Анкета как исследовательский инструмент: классификация вопросов; требования к формулировкам вопросов.					14		
6	Семантический дифференциал. Интервью как метод сбора социальной информации. Принципы работы с интервьюерами.					10		
7	Глубинное интервью. Биографический метод					10		
8	Пилотажное исследование. Экспертный опрос					10		
9	Основы выборки. Построение территориальной выборки					10		
10	Метод фокус групп. Модерирование, техники управления фокус-группой, анализ результатов					10		
11	Контент-анализ текстов					10		
12	Наблюдение как метод социологического исследования					10		
13	Методы статистической обработки первичных данных					10		
14	Оформление результатов, написание отчета. Презентация результатов исследования					10		
	Промежуточная аттестация (зачет)						2	
	Итого:					142	2	144

Примечание: Л – лекции, С – семинары, К – контроль, СР – самостоятельная работа.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 3

Содержание разделов дисциплины		
№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Методология социологического исследования. Программа социологического исследования	Методология, методы, техники, методики, процедуры в социологических исследованиях. Понятие программы социологического исследования: роль, функции, требования к программе. Структура программы исследования: методологический и процедурный блоки
2	Интерпретация и операционализация основных концептов исследования	Теоретическая концепция изучаемого объекта. Структурная схема объекта. Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных концептов, понятий исследований. Общая схема последовательности действий по интерпретации и операционализации понятий. Типичные ошибки
3	Шкалирование. Виды шкал. Критерии качества измерений	Понятие и процедура измерения, шкалирования. Виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная. Принципы и этапы конструирования шкал сумматорного типа. Критерии качества измерения в социологии. Методы достижения надежности, валидности при построении шкал
4	Опрос как метод сбора данных: виды, методика проведения опроса	Понятие опроса. Виды опросных исследований. Достоинства и недостатки метода опроса. Преимущества и ограничения применения основных опросных методик: личное интервью, телефонный опрос, почтовый, прессовый, интернет-опросы. Типичные ошибки проведения опроса.
5	Анкета как исследовательский инструмент: классификация вопросов; требования к формулировкам вопросов.	Структура анкеты. Основные принципы формулирования вступления к анкете, контактных вопросов, социально-демографического блока. Вопрос и его структурные элементы. Основные типы вопросов. Общие принципы дизайна анкеты. Правила редактирования вопросов. Проблемы при формулировке вопросов и вариантов ответов. Проблема «нет ответа» и методы ее решения. Проблема неискренности респондентов. Методы работы с сензитивными вопросами.
6	Семантический дифференциал. Интервью как метод сбора социальной информации. Принципы работы с интервьюерами	Область применения метода семантического дифференциала. Принципы построения шкал семантического дифференциала. Техника, этапы проведения семантического дифференциала. Основные элементы интервью. Преимущества и недостатки метода. Классификация видов интервью по степени формализованности. Этапы подготовки и проведения интервью. Модель вопрос-ответной коммуникации. Этапы организации работы интервьюеров. Подбор интервьюеров: основные требования. Тренинг и инструктаж: методики работы. Основные ошибки в работе интервьюеров. Контроль работы интервьюеров: визуальный, полевой, статистический
7	Глубинное интервью. Биографический метод	Область применения и суть метода глубинного интервью. Этапы проведения интервью: время, место, техники. Принципы конструирования вопросника для глубинного интервью (темы, последовательность, логическая развилка). Биографический метод: источники материала (интервью, личные записи, автобиографии, дневники, официальные документы). Анализ и

		интерпретация биографического материала
8	Пилотажное исследование. Экспертный опрос	Цель и основные принципы пилотажного исследования. Методики проведения пилотажного исследования. Оценка результатов пилотажа. Область применения и виды экспертного опроса. Организация и проведение экспертного опроса. Методы подбора экспертов. Проблема получения доступа к экспертам. Инструментарий для сбора экспертной информации. Оценка качества экспертной информации
9	Основы выборки. Построение территориальной выборки	Генеральная и выборочная совокупности. Основные виды выборки. Ошибка выборки: случайные и систематические, объем выборки. Критерии формирования дизайна выборки. Общий механизм реализации многоступенчатой стратифицированной выборки. Основные принципы стратификации территории. Формирование маршрутов движения внутри населенных пунктов. Механизм отбора респондентов внутри домохозяйства: методика Киша, квоты, «день рождения».
10	Метод фокус групп. Модерирование, техники управления фокус-группой, анализ результатов	Основные принципы фокусированного группового глубинного интервью. Область применения метода фокус-групп. Этапы организации фокус-групп. Техническое обеспечение. Организация группы. Рекрутинг участников. Практические рекомендации к написанию необходимых документов (техническое задание на рекрутмент, скрининговая анкета, гайд, стимульные материалы). Требования к модератору. Техники управления работой группы. Деструктивные типы модераторов. Ошибки модератора. Приемы нейтрализации деструктивных типов респондентов. Принципы анализа данных фокус-групп.
11	Контент-анализ текстов	Виды документов в социологическом исследовании. Сущность и область применения метода контент-анализа. Принципы формирования выборки в контент-анализе. Категории контент-анализа, единицы анализа, контекста, счета
12	Наблюдение как метод социологического исследования	Область применения метода наблюдения. Классификация видов наблюдения: стандартизированное и нестандартизированное, скрытое и открытое, полевое и лабораторное, включенное и невключенное. Основные проблемы проведения наблюдения, плюсы и минусы метода. Включенное стимулирующее наблюдение, включенное наблюдение за рутинными практиками.
13	Методы статистической обработки первичных данных	Кодирование и расшифровка. Меры центральной тенденции, двумерные распределения, коэффициенты корреляции. Дисперсный, корреляционный, факторный, кластерный анализ, многомерное шкалирование, множественная регрессия
14	Оформление результатов, написание отчета Презентация результатов исследования	Общие требования к отчету. Принципы структурирования научного текста. Специфика написания отчета по результатам качественного исследования. Требования к оформлению таблиц, графиков Общие принципы подготовки презентации результатов исследования. Структура презентации. Принципы подготовки устного комментария презентации (доклад). Анализ примеров презентаций

6. ПЕРЕЧЕНЬ ЛЕКЦИЙ, СЕМИНАРСКИХ, ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, ЛАБОРАТОРНЫХ И САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ

Таблица 4

Перечень занятий и формы контроля

№ п/п	Наименование раздела	Вид заняти я	Тема занятия (самостоятельной работы)	Форма тек. и промеж. контр.
1	Методология социологического исследования. Программа социологического исследования	Л	Методология, методы, техники, методики, процедуры в социологических исследованиях. Понятие программы социологического исследования: роль, функции, требования к программе. Структура программы исследования: методологический и процедурный блоки	КЛ
		П	Обсуждение формата курса, схема проведения семинарских занятий, основные требования к работам, выполняемым в ходе курса. Работа в малых группах: формулировка проблемы исследования, цели, задачи, гипотезы в рамках выбранной темы Обсуждение результатов работы.	ПЗ КЛ
		СР	- перевод и анализ материалов на иностранных языках; - составление библиографии по основным разделам курса; - поиски Интернет-ресурсов различных типов (включая презентации, аудио-, видеоресурсы и т.п.) по разделам курса; - подготовка к семинарским занятиям; - подготовка к зачетам и кандидатскому экзамену.	КЛ
2	Интерпретация и операционализация основных концептов исследования	Л	Теоретическая концепция изучаемого объекта. Структурная схема объекта. Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных концептов, понятий исследований. Общая схема последовательности действий по интерпретации и операционализации понятий. Типичные ошибки	КЛ
		П	Работа в малых группах: структурная схема объекта, интерпретация и операционализация основных концептов в рамках темы, выбранной на семинаре 1. Обсуждение результатов работы.	ПЗ КЛ
		СР	- перевод и анализ материалов на иностранных языках; - составление библиографии по основным разделам курса; - поиски Интернет-ресурсов различных типов (включая презентации, аудио-, видеоресурсы и т.п.) по разделам курса; - подготовка к семинарским занятиям; - подготовка к зачетам и кандидатскому экзамену.	КЛ
3	Шкалирование. Виды шкал. Критерии качества измерения	Л	Понятие и процедура измерения, шкалирования. Виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная. Принципы и этапы конструирования шкал сумматорного типа	КЛ

			Критерии качества измерения в социологии. Методы достижения надежности, валидности при построении шкал	
		П	Работа в малых группах: конструирование шкалы сумматорного типа для измерения концепта в рамках выбранной темы исследования. Проверка качества шкалы. Обсуждение результатов работы. Обсуждение особенностей конструирования сложных шкал: Л. Терстоуна, Л. Гуттмана, Э. Богардуса.	ПЗ КЛ
		СР	- перевод и анализ материалов на иностранных языках; - составление библиографии по основным разделам курса; - поиски Интернет-ресурсов различных типов (включая презентации, аудио-, видеоресурсы и т.п.) по разделам курса; - подготовка к семинарским занятиям; - подготовка к зачетам и кандидатскому экзамену.	КЛ
4	Опрос как метод сбора данных: виды, методика проведения опроса	Л	Понятие опроса. Виды опросных исследований. Достоинства и недостатки метода опроса. Преимущества и ограничения применения основных опросных методик: личное интервью, телефонный опрос, почтовый, прессовый, интернет-опросы. Типичные ошибки проведения опроса.	КЛ
		П	Работа в малых группах: подготовка блока вопросов для измерения концепта, интерпретация и операционализация которого были проведены на предыдущих семинарах. Обсуждение результатов работы.	ПЗ КЛ
		СР	- перевод и анализ материалов на иностранных языках; - составление библиографии по основным разделам курса; - поиски Интернет-ресурсов различных типов (включая презентации, аудио-, видеоресурсы и т.п.) по разделам курса; - подготовка к семинарским занятиям; - подготовка к зачетам и кандидатскому экзамену.	КЛ
5	Анкета как исследовательский инструмент: классификация вопросов; требования к формулировкам вопросов.	Л	Структура анкеты. Основные принципы формулирования вступления к анкете, контактных вопросов, социально-демографического блока. Вопрос и его структурные элементы. Основные типы вопросов. Общие принципы дизайна анкеты. Правила редактирования вопросов. Проблемы при формулировке вопросов и вариантов ответов. Проблема «нет ответа» и методы ее решения. Проблема неискренности респондентов. Методы работы с сензитивными вопросами.	КЛ

		П	Анализ типичных ошибок при составлении анкеты (примеры анкет). Разбор ошибок в блоках анкеты, подготовленных в рамках домашнего задания. «Показательное интервью»: проведение интервью, разбор ошибок, приемов Работа в парах интервьюер-респондент для отработки навыков интервьюирования	ПЗ КЛ
		СР	- перевод и анализ материалов на иностранных языках; - составление библиографии по основным разделам курса; - поиски Интернет-ресурсов различных типов (включая презентации, аудио-, видеоресурсы и т.п.) по разделам курса; - подготовка к семинарским занятиям; - подготовка к зачетам и кандидатскому экзамену.	КЛ
6	Семантический дифференциал. Интервью как метод сбора социальной информации. Принципы работы с интервьюерами	Л	Область применения метода семантического дифференциала. Принципы построения шкал семантического дифференциала. Техника, этапы проведения семантического дифференциала. Основные элементы интервью. Преимущества и недостатки метода. Классификация видов интервью по степени формализованности. Этапы подготовки и проведения интервью. Модель вопрос-ответной коммуникации. Этапы организации работы интервьюеров. Подбор интервьюеров: основные требования. Тренинг и инструктаж: методики работы. Основные ошибки в работе интервьюеров. Контроль работы интервьюеров: визуальный, полевой, статистический	КЛ
		П	Разработка анкеты семантического дифференциала по выбранной теме Отработка разных «стилей ведения» интервью Отработка вариантов адаптация «стиля интервью» к типам респондентов Обсуждение принципов корректировки анкеты интервью после пилотажа по материалам домашнего задания Анализ примеров исследовательских задач: принципы выбора метода сбора информации	ПЗ КЛ
		СР	- перевод и анализ материалов на иностранных языках; - составление библиографии по основным разделам курса; - поиски Интернет-ресурсов различных типов (включая презентации, аудио-, видеоресурсы и т.п.) по разделам курса; - подготовка к семинарским занятиям; - подготовка к зачетам и кандидатскому экзамену.	КЛ

7	Глубинное интервью. Биографический метод	Л	Область применения и суть метода глубинного интервью. Этапы проведения интервью: время, место, техники. Принципы конструирования вопросника для глубинного интервью (темы, последовательность, логическая развилка). Биографический метод: источники материала (интервью, личные записи, автобиографии, дневники, официальные документы). Анализ и интерпретация биографического материала	КЛ
		П	Подготовка гайда для глубинного интервью по выбранной теме. Особенности гайда для исследования в рамках биографического метода.	ГД
		СР	- перевод и анализ материалов на иностранных языках; - составление библиографии по основным разделам курса; - поиски Интернет-ресурсов различных типов (включая презентации, аудио-, видеоресурсы и т.п.) по разделам курса; - подготовка к семинарским занятиям; - подготовка к зачетам и кандидатскому экзамену.	КЛ
8	Пилотажное исследование. Экспертный опрос	Л	Цель и основные принципы пилотажного исследования. Методики проведения пилотажного исследования. Оценка результатов пилотажа. Область применения и виды экспертного опроса. Организация и проведение экспертного опроса. Методы подбора экспертов. Проблема получения доступа к экспертам. Инструментарий для сбора экспертной информации. Оценка качества экспертной информации	КЛ
		ПР	Тренинг приемов пилотажа. Работа в «тройках»: моделирование ситуации интервью, ведения протокола интервью, фиксация наблюдателем ошибок интервью. Проблемы метода экспертного опроса и варианты их решения. Методы формирования списка экспертов. Экспертный опрос в комбинации с другими методами.	ГД
		СР	- перевод и анализ материалов на иностранных языках; - составление библиографии по основным разделам курса; - поиски Интернет-ресурсов различных типов (включая презентации, аудио-, видеоресурсы и т.п.) по разделам курса; - подготовка к семинарским занятиям; - подготовка к зачетам и кандидатскому экзамену.	КЛ

9	Основы выборки. Построение территориальной выборки	Л	Генеральная и выборочная совокупности. Основные виды выборки. Ошибка выборки: случайные и систематические, объем выборки. Критерии формирования дизайна выборки. Общий механизм реализации многоступенчатой стратифицированной выборки. Основные принципы стратификации территории. Формирование маршрутов движения внутри населенных пунктов. Механизм отбора респондентов внутри домохозяйства: методика Киша, квоты, «день рождения».	КЛ
		П	Формирование дизайна выборки для исследования в рамках выбранных тем. Определение оптимального объема выборки, расчет ошибки выборки.	ПЗ КЛ
		СР	- перевод и анализ материалов на иностранных языках; - составление библиографии по основным разделам курса; - поиски Интернет-ресурсов различных типов (включая презентации, аудио-, видеоресурсы и т.п.) по разделам курса; - подготовка к семинарским занятиям; - подготовка к зачетам и кандидатскому экзамену.	КЛ
10	Метод фокус групп. Модерирование, техники управления фокус-группой, анализ результатов	Л	Основные принципы фокусированного группового глубинного интервью. Область применения метода фокус-групп. Этапы организации фокус-групп. Техническое обеспечение. Организация группы. Рекрутинг участников. Практические рекомендации к написанию необходимых документов (техническое задание на рекрутмент, скрининговая анкета, гайд, стимульные материалы). Требования к модератору. Техники управления работой группы. Деструктивные типы модераторов. Ошибки модератора. Приемы нейтрализации деструктивных типов респондентов. Принципы анализа данных фокус-групп.	КЛ
		П	Подготовка гайда фокус-группы по выбранным темам. Обоснование отбора участников фокус-группы. Проведение демонстрационной фокус-группы. Обсуждение результатов, принципов анализа полученных данных.	ПЗ КЛ

		СР	- перевод и анализ материалов на иностранных языках; - составление библиографии по основным разделам курса; - поиски Интернет-ресурсов различных типов (включая презентации, аудио-, видеоресурсы и т.п.) по разделам курса; - подготовка к семинарским занятиям; - подготовка к зачетам и кандидатскому экзамену.	КЛ
11	Контент-анализ текстов	Л	Виды документов в социологическом исследовании. Сущность и область применения метода контент-анализа. Принципы формирования выборки в контент-анализе. Категории контент-анализа, единицы анализа, контекста, счета	КЛ
		П	Подготовка карточки для сбора информации в ходе контент-анализа печатного материала по выбранной теме. Апробация методики контент-анализ и обсуждение результатов.	ПЗ КЛ
		СР	- перевод и анализ материалов на иностранных языках; - составление библиографии по основным разделам курса; - поиски Интернет-ресурсов различных типов (включая презентации, аудио-, видеоресурсы и т.п.) по разделам курса; - подготовка к семинарским занятиям; - подготовка к зачетам и кандидатскому экзамену.	КЛ
12	Наблюдение как метод социологического исследования	Л	Область применения метода наблюдения. Классификация видов наблюдения: стандартизированное и нестандартизированное, скрытое и открытое, полевое и лабораторное, включенное и невключенное. Основные проблемы проведения наблюдения, плюсы и минусы метода. Включенное стимулирующее наблюдение, включенное наблюдение за рутинными практиками.	КЛ
		П	Подготовка карточки для формализованного наблюдения по выбранной теме. Апробация инструментария формализованного наблюдения и обсуждение результатов	ПЗ КЛ
		СР	- перевод и анализ материалов на иностранных языках; - составление библиографии по основным разделам курса; - поиски Интернет-ресурсов различных типов (включая презентации, аудио-, видеоресурсы и т.п.) по разделам курса; - подготовка к семинарским занятиям; - подготовка к зачетам и кандидатскому экзамену.	КЛ

13	Методы статистической обработки первичных данных	Л	Кодирование и расшифровка. Меры центральной тенденции, двумерные распределения, коэффициенты корреляции. Дисперсный, корреляционный, факторный, кластерный анализ, многомерное шкалирование, множественная регрессия	КЛ
		П	Работа с массивом в программе SPSS Апробация возможностей демонстрации результатов анализа эмпирических данных	ПЗ КЛ
		СР	- перевод и анализ материалов на иностранных языках; - составление библиографии по основным разделам курса; - поиски Интернет-ресурсов различных типов (включая презентации, аудио-, видеоресурсы и т.п.) по разделам курса; - подготовка к семинарским занятиям; - подготовка к зачетам и кандидатскому экзамену.	КЛ
14	Оформление результатов, написание отчета Презентация результатов исследования	Л	Общие требования к отчету. Принципы структурирования научного текста. Специфика написания отчета по результатам качественного исследования. Требования к оформлению таблиц, графиков Общие принципы подготовки презентации результатов исследования. Структура презентации. Принципы подготовки устного комментария презентации (доклад). Анализ примеров презентаций	КЛ
		П	Презентация и защита итоговых работ	ПЗ КЛ
		СР	- перевод и анализ материалов на иностранных языках; - составление библиографии по основным разделам курса; - поиски Интернет-ресурсов различных типов (включая презентации, аудио-, видеоресурсы и т.п.) по разделам курса; - подготовка к семинарским занятиям; - подготовка к зачетам и кандидатскому экзамену.	КЛ
Итоговый контроль				зачет

Виды занятий: Л – лекции, П – практические занятия, СР – самостоятельная работа.

Формы текущего контроля: ПЗ – практические задания, КЛ – конспект лекции, ГД – групповая дискуссия

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Таблица 5

Карта обеспечения учебно-методической литературой

№ п/п	Основная литература		
1	Аверин Ю.П. Теоретическое построение количественного социологического исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Ю.П. Аверин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2015. — 432 с.	ЭБС IPRbooks	3
2	Добренков В.И. Методология и методика социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник / В.И. Добренков, А.И. Кравченко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Альма Матер, 2016. — 539 с.	ЭБС IPRbooks	3
3	Маликова Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 232 с.	ЭБС IPRbooks	3
	Дополнительная литература		
4	Лазарева А.Ю. Количественные методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А.Ю. Лазарева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 60 с..	ЭБС IPRbooks	3
5	Ло Дж. После метода: беспорядок и социальная наука / пер. с англ. С. Гавриленко, А. Писарева и П. Хановой. Науч. ред. перевода С. Гавриленко.—М.: Изд-во Института Гайдара, 2015.	КФУ, научная библиотека им. Н.И. Лобачевского	3
6	Громыко Г.Л. Теория статистики: Практикум. — 5-е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2013.	КФУ, научная библиотека им. Н.И. Лобачевского	3
7	Теория статистики: Учебник / Под ред. Громыко Г.Л. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2005.	КФУ, научная библиотека им. Н.И. Лобачевского	3
8	Уйти, чтобы остаться: Социолог в поле: Сб. ст. / Под ред. Виктора Воронкова и Елены Чикадзе. — СПб.: Алетейя, 2009.	КФУ, научная библиотека им. Н.И. Лобачевского	3
9	Шляпентох В.Э. Проблемы качества социологической информации: достоверность, репрезентативность, прогностический потенциал. — М.: ЦСП, 2006.	КФУ, научная библиотека им. Н.И. Лобачевского	3

Таблица 6

Перечень печатных, технических и электронных средств обучения

№ п/п	Наименование	Вид	Форма доступа
1	Библиотека Гумер-гуманитарные науки - www.gumer.info	Сайт	Свободный доступ
2	Библиотека Якова Кротова - www.krotov.info	Сайт	Свободный доступ
3	Российский общеобразовательный портал - www.humanities.edu.ru	Сайт	Свободный доступ
4	Российское образование - федеральный портал - www.edu.ru	Сайт	Свободный доступ
5	Научная электронная библиотека eLibrary: http://elibrary.ru/	Сайт	Свободный доступ
6	Центр глобальных социологических исследований PRC: http://www.pewglobal.org	Сайт	Свободный доступ
7	Портал англоязычной научной периодики: https://www.tandfonline.com	Сайт	Платный доступ

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Таблица 7

Обеспеченность помещениями для аудиторных занятий и мультимедийного оборудования

№ п/п	Наименование дисциплин в соответствии с учебным планом, вид занятий	Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр. с перечнем основного оборудования	Форма владения, пользования (собственность, оперативное управление, аренда и т.п.)
1	Научно-исследовательская практика	Малый зал: Стол переговоров (ЭЛ27) – 18 шт.; Стол компьютерный угловой – 3 шт.; Кресло «Пилот» (черное) – 21 шт.; Стул (СМ-7) – 12 шт.; Кресло для залов (Сириус) – 30 шт.; Монитор Acer V193 – 8 шт.; Радиосистема (WMS 40mini dual) – 2 шт.; Радиомикрофон – 4 шт.; Микрофон – 2 шт.; Микшер Yamaha MG 123cx/c – 1 шт.; Ноутбук (Samsung NP-RF711) – 1 шт.; Проектор (Mitsubishi Electric XD250U) – 1 шт.; Экран настенный (Classic Norma 244x244 (W236x236/1 MW-L4/W)) – 1 шт.	Оперативное управление

9. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для реализации программы при изучении учебной дисциплины «Научно-исследовательская практика» используется применение традиционных и интерактивных образовательных технологий. Для изучения материала и контроля за уровнем знания проводятся консультации.

10. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Типовые оценочные средства для текущего контроля

Задания на практические занятия по темам:

Контрольные задания к теме 1

Обсуждение формата курса, схема проведения семинарских занятий, основные требования к работам, выполняемым в ходе курса.

Работа в малых группах: формулировка проблемы исследования, цели, задачи, гипотезы в рамках выбранной темы

Обсуждение результатов работы.

Контрольные задания к теме 2

Работа в малых группах: структурная схема объекта, интерпретация и операционализация основных концептов в рамках темы, выбранной на семинаре. Обсуждение результатов работы.

Контрольные задания к теме 3

Работа в малых группах: конструирование шкалы сумматорного типа для измерения концепта в рамках выбранной темы исследования. Проверка качества шкалы. Обсуждение особенностей конструирования сложных шкал: Л. Терстоуна, Л. Гуттмана, Э. Богардуса. Обсуждение результатов работы.

Контрольные задания к теме 4

Работа в малых группах: подготовка блока вопросов для измерения концепта, интерпретация и операционализация которого были проведены на предыдущих семинарах. Обсуждение результатов работы.

Контрольные задания к теме 5

Анализ типичных ошибок при составлении анкеты (примеры анкет).

Разбор ошибок в блоках анкеты, подготовленных в рамках домашнего задания.

«Показательное интервью»: проведение интервью, разбор ошибок, приемов

Работа в парах интервьюер-респондент для отработки навыков интервьюирования

Контрольные задания к теме 6

Разработка анкеты семантического дифференциала по выбранной теме

Отработка разных «стилей ведения» интервью

Отработка вариантов адаптации «стиля интервью» к типам респондентов

Обсуждение принципов корректировки анкеты интервью после пилотажа по материалам домашнего задания

Анализ примеров исследовательских задач: принципы выбора метода сбора информации

Контрольные задания к теме 7

Подготовка гайда для глубинного интервью по выбранной

Особенности гайда для исследования в рамках биографического метода.

Контрольные задания к теме 8

Тренинг приемов пилотажа.

Работа в «тройках»: моделирование ситуации интервью, ведения протокола интервью, фиксация наблюдателем ошибок интервью.

Проблемы метода экспертного опроса и варианты их решения.

Методы формирования списка экспертов.

Экспертный опрос в комбинации с другими методами.

Контрольные задания к теме 9

Формирование дизайна выборки для исследования в рамках выбранных тем.

Определение оптимального объема выборки, расчет ошибки выборки.

Контрольные задания к теме 10

Подготовка гайда фокус-группы по выбранным темам.

Обоснование отбора участников фокус-группы.

Проведение демонстрационной фокус-группы.

Обсуждение результатов, принципов анализа полученных данных.

Контрольные задания к теме 11

Подготовка карточки для сбора информации в ходе контент-анализа печатного материала по выбранной теме.

Апробация методики контент-анализ и обсуждение результатов.

Контрольные задания к теме 12

Подготовка карточки для формализованного наблюдения по выбранной теме.

Апробация инструментария формализованного наблюдения и обсуждение результатов

Контрольные задания к теме 13

Работа с массивом в программе SPSS

Апробация возможностей демонстрации результатов анализа эмпирических данных

Контрольные задания к теме 14.

Презентация и защита итоговых работ

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Примерные вопросы к зачету:

1. Понятие программы социологического исследования: роль, функции, требования к программе
2. Структура программы исследования: методологический и методический блоки
3. Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных концептов, понятий исследований
4. Общая схема последовательности действий по интерпретации и операционализации понятий. Типичные ошибки.
5. Понятие и процедура измерения, шкалирования
6. Виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная.
7. Принципы и этапы конструирования шкал сумматорного типа (на примере любой шкалы: Лайкерт, Богардус, Терстойн, Гуттман).

8. Критерии качества измерения в социологии (надежность, валидность) и методы его достижения
9. Понятие опроса. Виды опросных исследований. Достоинства и недостатки метода опроса
10. Преимущества и ограничения применения основных опросных методик: личное интервью, телефонный опрос, почтовый, прессовый, интернет-опросы
11. Область применения, преимущества и недостатки почтового опроса. Методы повышения возврата анкет
12. Типичные ошибки проведения опроса и методы их корректировки
13. Структура анкеты. Основные принципы формулирования вступления к анкете, контактных вопросов, социально-демографического блока
14. Вопрос и его структурные элементы
15. Основные типы вопросов
16. Общие принципы дизайна анкеты
17. Проблемы при формулировке вопросов и вариантов ответов и варианты их решения
18. Проблема «нет ответа» и методы ее решения
19. Проблема неискренности респондентов и методы ее решения
20. Методы работы с сензитивными вопросами
21. Классификация видов интервью по степени формализованности
22. Этапы подготовки и проведения интервью
23. Цель и основные принципы пилотажного исследования. Методики проведения пилотажного исследования. Оценка результатов пилотажа
24. Подбор интервьюеров: основные требования. Тренинг и инструктаж: методики работы
25. Основные ошибки в работе интервьюеров. Контроль работы интервьюеров: визуальный, полевой, статистический
26. Область применения и виды экспертного опроса. Оценка качества экспертной информации
27. Организация и проведение экспертного опроса (методы подбора экспертов, проблема получения доступа к экспертам и ее решения)
28. Область применения социометрических методов в социологии, классификация социометрических вопросов
29. Методика проведения социометрического опроса
30. Генеральная и выборочная совокупности, основные виды выборки
31. Ошибка выборки: случайные и систематические, объем выборки
32. Общий механизм реализации многоступенчатой стратифицированной территориальной выборки
33. Основные принципы фокусированного группового интервью, область применения метода фокус-групп
34. Этапы организации фокус-групп
35. Требования к модератору, техники управления работой группы
36. Деструктивные типы модераторов. Ошибки модератора
37. Приемы нейтрализации деструктивных типов респондентов
38. Основные характеристики и область применения проективных методик: ассоциативные, методики дополнения, конструирующие, экспрессивные
39. Область применения метода семантического дифференциала. Постановка задачи Ч. Осгудом
40. Виды документов в социологическом исследовании
41. Сущность и область применения метода контент-анализа
42. Принципы формирования выборки в контент-анализе

43. Эксперимент в социологии. Классическая схема реализации эксперимента. Способы выравнивания групп. Внутренняя и внешняя валидность
44. Типы экспериментов в социологии
45. Возможности и ограничения метода наблюдения. Область применения
46. Классификация видов наблюдения: стандартизированное и нестандартизированное, скрытое и открытое, полевое и лабораторное, включенное и невключенное
47. Область применения и суть метода глубинного интервью. Этапы проведения интервью: время, место, техники
48. Биографический метод: область применения, источники материала
49. Особенности ведения телефонного интервью для интервьюера
50. Организация телефонного интервью: выборка, инструктаж, контроль

Критерии оценки промежуточной аттестации

Таблица 8

Система оценки промежуточной аттестации

Описание оценки	Зачет/экзамен
Предоставлен дневник и отчет по итогам практики, подготовлена презентация результатов	зачет
Предоставлен дневник и отчет по итогам практики, не подготовлена презентация результатов	Не зачет